

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., & Yani, M. (2023). Pengaruh Harga Dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Rotan Mentah Pada Ud. Empat Saudara. *Profit : Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(2), 123–132. <https://jurnal.stie-sampit.ac.id/index.php/Ojs/article/view/160>
- Adjunu, M. I., Juanna, A., & Abdussamad, Z. (2022). Pengaruh kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Pos Indonesia Persero Cabang Gorontalo. *Jambura*, 4(3), 2022. <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>
- Andriyani, M., & Ardianto, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(02), 133–140. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i02.73>
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). The Effect of Price, Promotion, and Service Quality on Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction in Gojek Consumers. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (jupe)*, 8(3), 86–94.
- Anshar, A., & Mashariono. (2020). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Gunung Anyar Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(4), 1–16.
- Abadi, M. S. (2022). Pengaruh Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Ayam Geprek Mantul di Kabupaten Magelang. *JIEM Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen*, 13(1), 24–34.
- Barlian, B. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan pelanggan pada deler sepeda motor honda cabang tigaraksa. *Jurnal Buana Informatika Cbi*, 6(1), 037–043.
- Fajar Tri Hermawan. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Layanan Pengiriman Pos Express Pt Pos Indonesia Kcu Pekanbaru. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 13(September), 46–54.
- Febriansyah, F., & Triputra, G. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(1), 70–88. <https://doi.org/10.30873/jbd.v7i1.2618>
- Hadyarti, V., & Kurniawan, M. Z. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di LBB Star Home Private Blitar. *Eco-Entrepreneur*, 8(2), 47–59.
- Hartomo, N. K., & Laturlean, B. S. (2020). Pengaruh Pelatihan terhadap Kinerja Karyawan Kantor Pusat PT. Pos Indonesia (Persero Bandung). *Jurnal*

Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi (jimea), 4(1), 200–207.
<https://www.academia.edu/download/80551333/6369.pdf>

- Freekly, et all (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>
- Hasna Al Aliyah, & Budi Istiyanto. (2022). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Minuman Noni Juice Boyolali Saat Pandemi. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 130–135. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2333>
- Kurniasari, R. P., & Hastuti, M. A. S. W. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Pengiriman Barang Pt. Pos Indonesia Di Tulungagung. *Jurnal Economina*, 2(8), 1997–2010. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.710>
- Laura, N., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Harga dan Layanan. *Seiko*, 5(c), 140–149.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/seiko/article/view/1873>
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Cafe Kabalu. *ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
- Meilina Boediono¹, Sonata Christian², D. M. I. F. (2018). Omzet Sealantwax. *As Manajemen Dan Bisnis, Universitas Ciputra, Surabaya E-Mail*., 3(April), 1–10.
- Muhammad Fahri Irawan Lubis, Nuri Aslami, K. T. (2023). Experience terhadap Kepuasan Pelanggan pada Cafe Pascho Pematangsiantar. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(2), 872–882.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5.
<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8734/7880>
- Ramli, Suryanti, & Budiandriani. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Parepare . *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 544–551.
- Rqdog, S., Rqr, V. D. U., & Sembiring, I. J. (2014). *Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. 15(1), 1–10.
- saputro, & jalari. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Roti Bakar. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), 266–285.

- Sari, D. A., & Mayasari, D. A. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Grosir Tirta Yasa Kecamatan Banjar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 108–115. n Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelangg. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 108–115.
- Sudaryana, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantor Pos Indonesia (Persero) Kota Tangerang. *Journal of Management Review*, 4(1), 447–455.
- Vicky Fatur Rahman, & Agus Abdurrahman. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Bisnis Kreatif Dan Inovatif*, 1(3), 50–71. <https://doi.org/10.61132/jubikin.v1i3.339>
- Wahyuni, R. C., & Waloejo, H. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pt Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Semarang. Pendahuluan Kerangka Teori Kualitas Pelayana. *Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro*, 1–8.